



Comunicare il Rotary:

Chi, Dove, Come, Quando e Perché

(Firenze, 24 febbraio 2018 – Hotel Adriatico)

Premessa

Nella settimana dedicata al Rotary Day, celebrato in tutto il mondo rotariano, la Commissione Comunicazione ed Immagine del nostro Distretto ha organizzato a Firenze, per **sabato 24 febbraio**, un Seminario formativo (gratuito) riservato ai Presidenti, Presidenti Incoming e Responsabili della Comunicazione dei Club di quest'anno e del prossimo anno rotariano dal titolo: ***Comunicare il Rotary.***

Il tema dell'immagine pubblica è quello più recentemente inserito tra le priorità del Rotary International e questo richiede un grande sforzo di rinnovamento a tutti i livelli, e più in particolare all'interno dei Club.

La missione non cambia, ma la via per realizzarla sì.

L'immagine pubblica è un cocktail di molti elementi che concorrono a formare la pubblica percezione che spesso ci vede come organizzatori di sole cene, partecipanti ad una sorta di segreta associazione, membri di un'associazione benefica e caritatevole piuttosto che di servizio.

I tre obiettivi principali che questo convegno andrà a trattare sono:

- Dare una definizione di Relazioni Pubbliche di un Club Rotary, analizzando scopi, finalità obiettivi e strategie da svilupparsi all'interno del Consiglio Direttivo di ciascun Rotary Club.
- Approfondire le tematiche comunicazionali che i Presidenti e responsabili delle relazioni pubbliche dei Club devono tenere per una Comunicazione efficace; sia interna al Club che esterna (marketing);
- Descrivere i contenuti e i metodi dei servizi professionali che possono essere definiti di base come le relazioni con i Media e l'Organizzazione di eventi, in quanto rappresentano le attività più semplici ma fondamentali delle Relazioni Pubbliche.
- Come comunicare con i Media.

Il mondo della comunicazione ha le sue regole, regole abbastanza semplici ma sempre regole da rispettare per raggiungere il risultato desiderato. Nel Rotary non è necessario ricercare nuovi contenuti di comunicazione, non abbiamo bisogno di "effetti speciali" ma semplicemente di trovare un modo più efficace di comunicare.

In futuro, parlare attraverso la stampa, con le Istituzioni, l'opinione pubblica, le realtà sociali potrà avere un riscontro positivo nel colmare quel vuoto di informazione e conoscenza su quello che il Rotary è e quello che fa.

Il cambiamento è la regola della vita, quelli che guardano al passato o al presente, certamente perderanno il futuro e il futuro ci riguarda.

Hotel Adriatico – via Maso Finiguerra, 9 – Firenze

Programma del Seminario:

- | | |
|-------|--|
| 09.30 | Registrazione dei partecipanti |
| 10.00 | Inizio dei lavori – Saluto alle Bandiere |
| 10.10 | Presentazione del Programma – Mauro Lubrani (Past Governors)
“ Il Piano Strategico della Comunicazione dei Club” |
| 10.30 | “Fare ma anche far sapere” - Luigi de Concilio (RC Firenze – Esperto di Immagine e Strategie di Comunicazione) <ul style="list-style-type: none">• Obiettivi e Strategie;• Comunicare il Rotary. |
| 11.30 | “Strumenti e Azioni di Comunicazione” - Leonardo Bartoletti
(RC Firenze Ovest - membro della Commissione distrettuale, titolare di Ufficio stampa e collaboratore de La Nazione) |
| 12.30 | Dibattito |
| 12.50 | Conclusione dei lavori – Mauro Lubrani |
| 13:00 | Light lunch (costo 20 euro) |

